

デザイン思考xソーシャルビジネス実践研究会 成果報告

2022年4月14日

アジェンダ

1. 当研究会の目的
2. デザイン思考
3. チーム活動報告サマリー
4. 優勝チームのアイデアご紹介
5. 振り返り

1.当研究会の目的



活動概要

- VUCAな時代における課題解決に重要となる手法としてデザイン思考=人間中心のアプローチに注目。
- 参加メンバーの背景に依らず共通のテーマとなる「社会課題」を解決するためのソーシャルビジネスを創出する事をテーマに実践することに主眼を置いて活動。

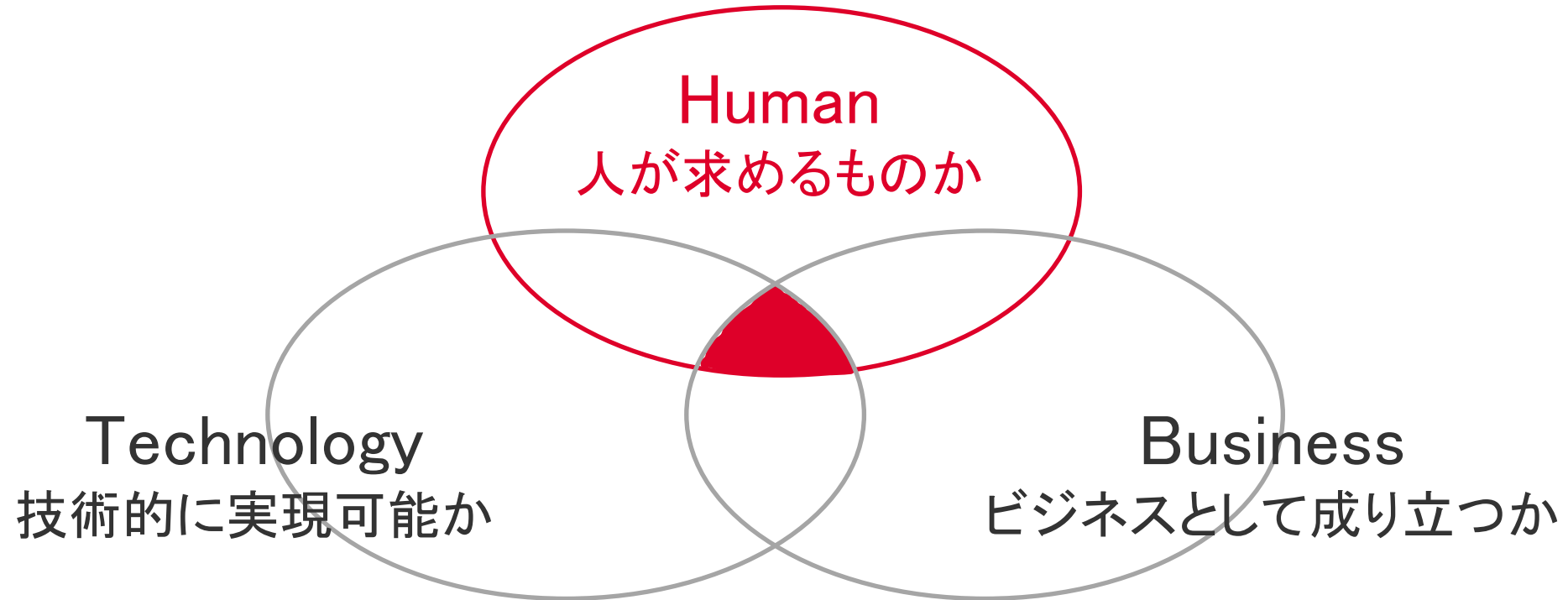
ポイント

- ✓ 外部講師を招聘した、**レクチャー形式**でのデザイン思考の基礎知識共有・理解。
- ✓ **簡易ワークショップ**を通じた知識の定着。
- ✓ **テーマ/課題設定から始まる一連の活動を実践** & 活動後の振り返りを通じて、今後の仕事に活かせる経験を取得。

2.デザイン思考




人間中心アプローチ



顧客体験

課題「多くの子どもはMRI検査を怖いので泣き叫ぶ」: GE社の事例



 **通常のアプローチ**
鎮静剤を注射する

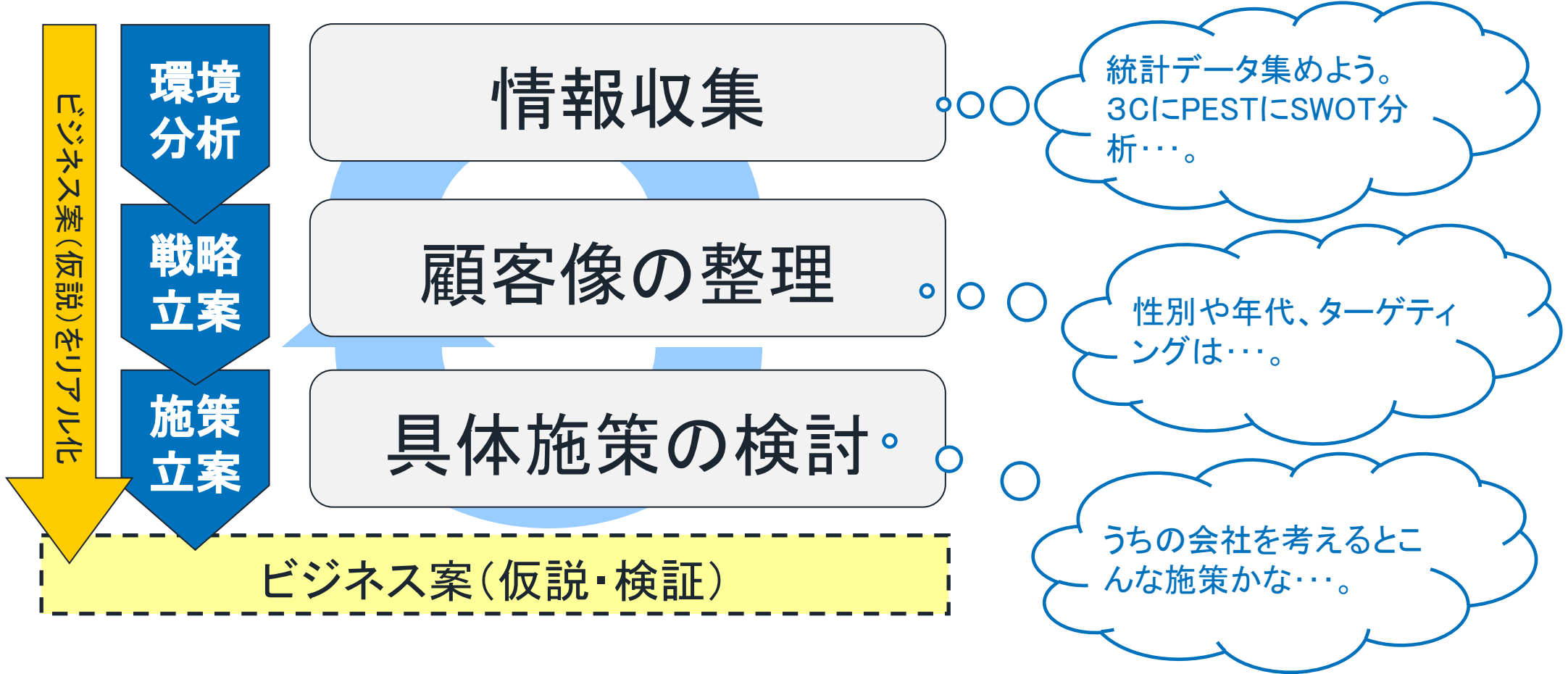
医師と子どもの親の問題を解決しているだけ。

 **人間中心アプローチ**
検査 = 楽しい冒険

子どもの問題を解決

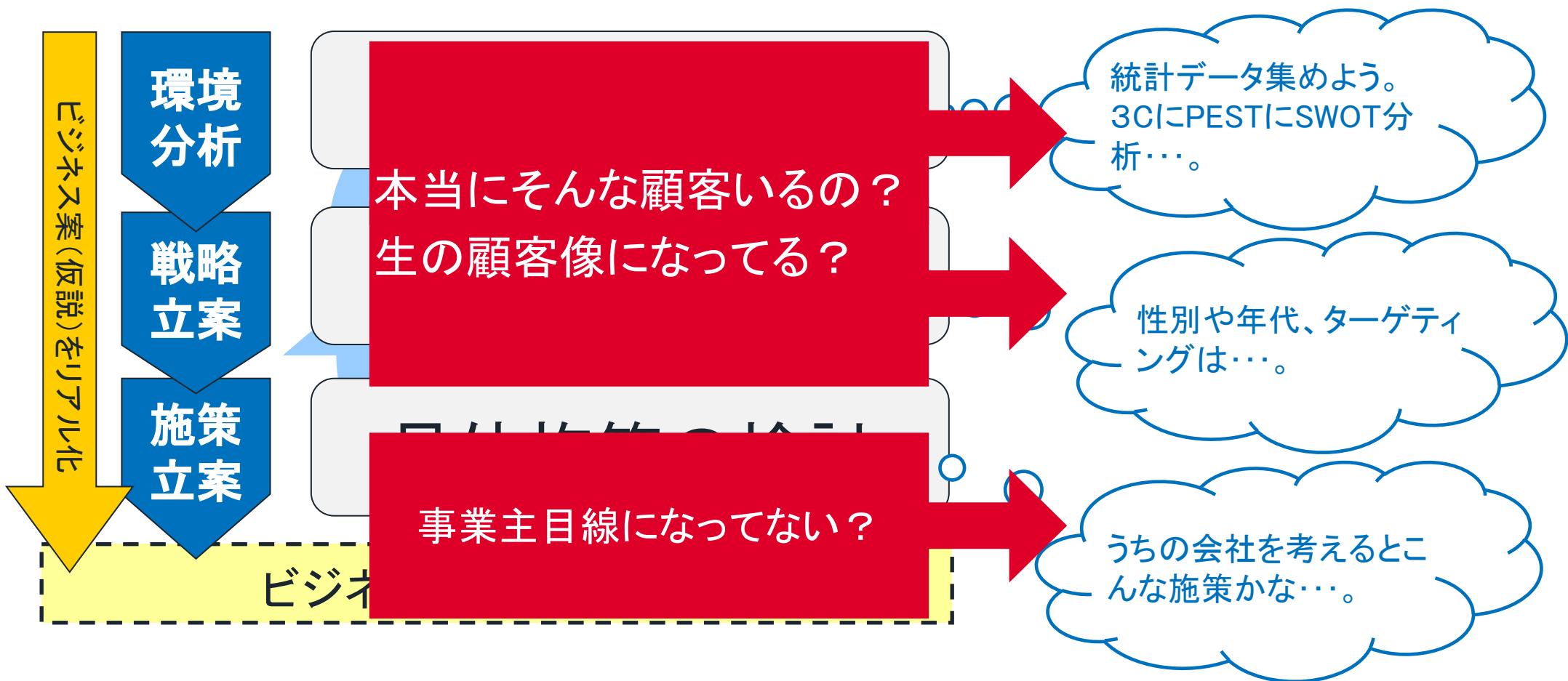
よくある

プロセス思考アプローチ



よくある

プロセス思考アプローチ



ビジネスでホットなテーマ

既存の
改善

新たな顧客の体験価値

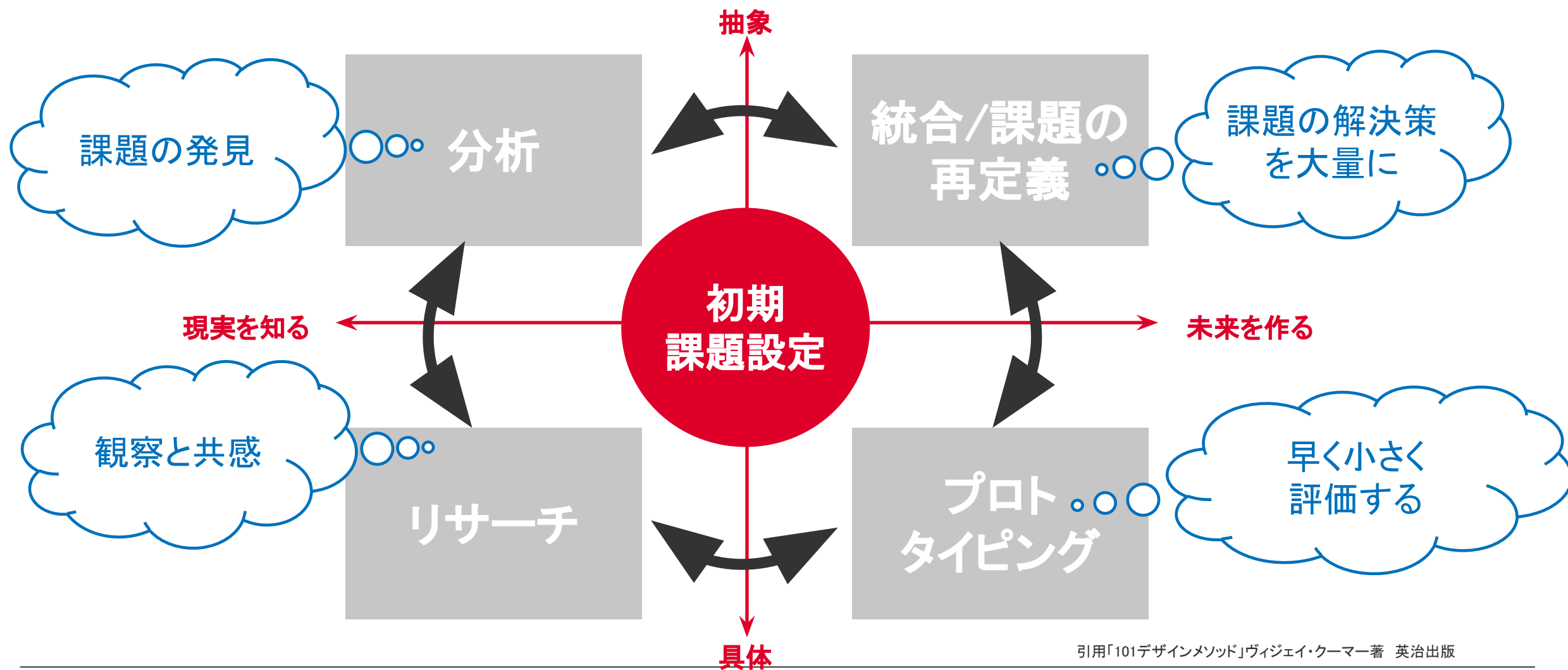


デザイン思考の導入・活用が効果的

デザイン思考

- 人間中心デザインに基いたイノベーションを起こすための、主として非デザイナーを対象とした発想法である。
- 目的の1つとして、デザイナーの発想法やツールを誰でも使えるようにすることで、幅広い問題解決を可能にすることがあげられる。
- ここで言及されるデザインとは、見た目の色合いといった表現に限定されるものではなく、現状をよりよいものに変えていくという広義の意味でのデザインである。(Wikipedia)


デザイン思考アプローチ



引用「101デザインメソッド」ヴィージェイ・クーマー著 英治出版

サービスデザインの定義

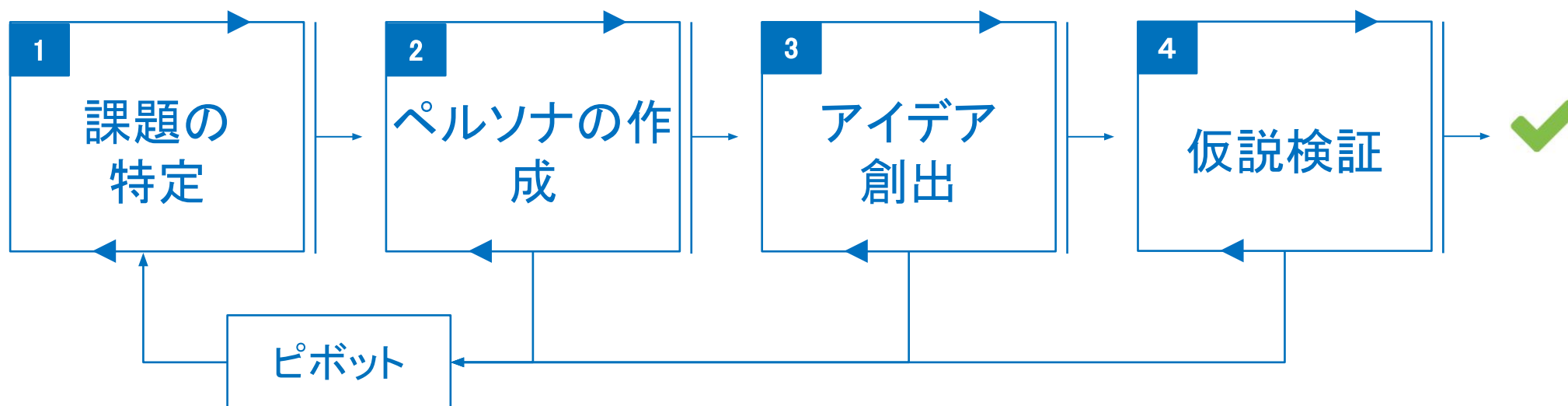
- 「サービスデザイン」には顧客体験、イノベーション、コラボレーションの要素についてこれら全てが関連付けされ、含まれています。
- 書籍「THIS IS SERVICE DESIGN DOING」では、ソーシャルブックという位置づけであることから2016年半ばにはサービスデザインを実践しているサービスデザイナー約150人にヒアリングを実施しました。その結果も最も多かった定義は次の内容でした。



**サービスデザインはデザイン思考を軸に創造し、
サービス改善と新サービスの設計に人間中心の考え方で
推進することである。**

実践ステップ

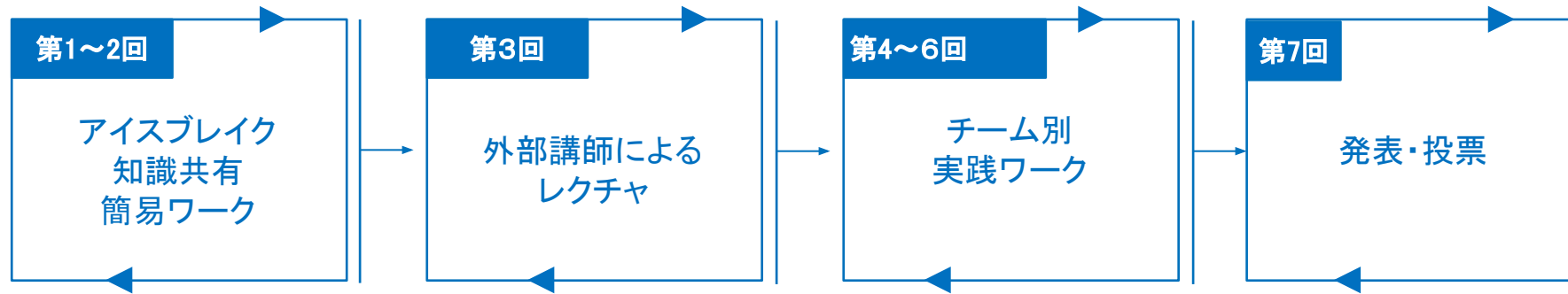
デザイン思考で顧客の課題を特定し、ターゲット顧客を定め、リーンスタートアップで「早く小さく検証」する。見込み顧客との会話を試み、アイデアを見つけ、その仮説を検証しながらマーケットニーズに行き着くことを実践形式で目指す取り組みです。



3.チーム活動報告サマリー



活動の流れ



- **フルリモート**で開催。
- 作業を円滑に進めるためのコラボレーションツールとして「**miro**」を活用。
- 最後の実践編では、アイデアの最終化/ブラッシュアップを経て、研究会最終回で成果発表 & 投票。

チーム編成

- (敢えて) **少数精鋭**
 - ✓ 6名前後のチーム編成
 - ✓ ディスカッションの活性化
 - ✓ 全員で手を動かす
 - ✓ 「黙って座って聞いている」は許されない(!)

- (敢えて) **異業種混合**
 - ✓ 社内では味わえない体験を！
 - ✓ 社内では生み出せないアイデアを！

miroの活用

- ワークショップや実践を進める際のオンラインツールとしてmiroを活用。
 - ワークを行う際のフォーマットを幹事側から提供。
- 全グループが1枚のボード上で作業。「他のチームはどんな事を考えているのかな」といったチラ見を可能&推奨に。
- 自己紹介や研究会全体の案内といった情報も集約。「miroだけ見ておけば良い」運用とした。

活動成果のご紹介

実際のmiroボードを表示しながらご紹介させていただきます。

4.優勝チームのアイデアご紹介



優勝チームのアイデアご紹介

代表して、チームメンバーから活動内容、アイデアを発表致します！

チーム A

高齢者がコミュニティを広げるために

チーム B

シルバニア

チーム C

孤独なお年寄りに豊かな人生のためのサービスを



チーム D

自衛大使館

自衛大使館

デザイン思考× ソーシャルビジネス実践研究会 - JUAS研究会 2021

チームD

※本資料に掲載されている商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

自衛大使館とは

在日外国人の皆さんが災害時にも安心して暮らせる日本を実現したい。
海外から日本に移住された方々向けの、
自衛大使館は、
新しいソーシャルネットワークサービスです。
自国の大使館からの情報を逃さずチェックすることが出来るとともに、
同郷の方々と気軽に交流でき、
ご自身が日本で培ったノウハウから収入にもつなげることができる。
FacebookやTwitterとは違って、
正確で心のこもった交流ができる仕組みが備わっています。

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

知りたいを売買する



【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる」【僕らの格安SIMブログ】(nw-memo.com)より作成

依頼料●
回答記事

学び収入△

自身のノウハウを動画配信



ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成

閲覧料●
動画投稿

つながる安心

在日外国人同士の交流

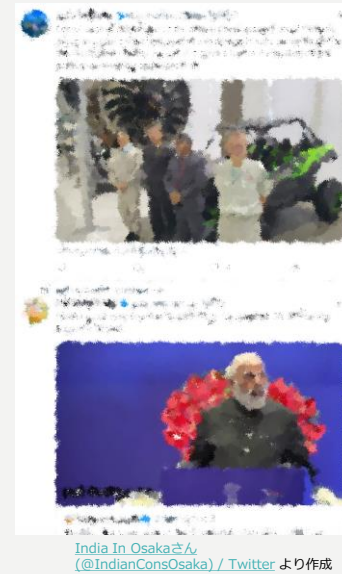


「若者のLINEから絵文字が減っている？」アンケートで調査したら驚きの結果に！ | ラジトピ ラジオ関西トピックス (jocr.jp)より作成

投稿

正確な情報

大使館との交流

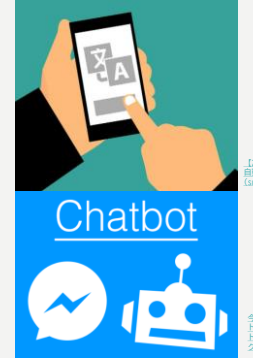


India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成

閲覧相談

翻訳
コンシェルジュ

翻訳&チャットボット



【2021年版】無料あり！便利な自動翻訳サイトとアプリ17選 (ameriva.co.jp)より作成

今、注目を浴びているチャットボットとは？(Chatbot)プラットフォーム20選 | 株式会社地球プロダクト (earthprod.com)より作成

ヘルプ!

広告費●

アイデア



民間企業

Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 価格が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で商品開発につながる



困った時こそ自衛大使館



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

訪日者増

情報提供
支援金●

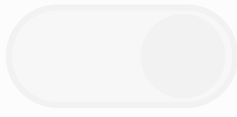


各国大使館

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

依頼料●
回答記事

学び収入△

閲覧料●
動画投稿

つながる安心

投稿

正確な情報

閲覧相談

翻訳
コンサル
ージュ

ヘルプ!

知りたいを売買する

自身のノウハウを動画配信

在日外国人同士の交流

大使館との交流

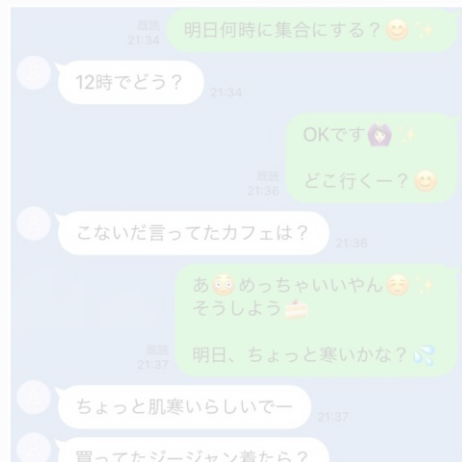
翻訳&チャットボット



【有料noteは稼げる】1年間noteを売って分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる『僕らの格安SIMブログ』」(m-memo.com)より作成



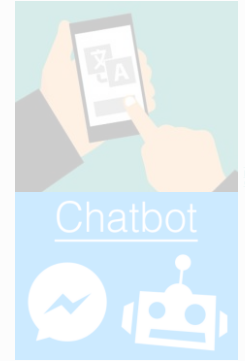
ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成



【若者のLINEから絵文字が減っている?】アンケートで調査したら驚きの結果に! | ラストピラソオ関西トピックス (jocr.jp)より作成



India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成



本コンテンツは、株式会社「株式会社」が作成したものです。©2023 株式会社

広告費●



民間企業

アイデア

- Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい
- 口コミが良かった
 - 看板を見た
 - SNSで広告を見た
 - 価格が手頃だった
 - 自分に合ったものを探している
 - 近くにあった
 - その他

ニッチな生の声で商品開発につながる

困った時こそ自衛大使館

非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

訪日者増

情報提供
支援金●

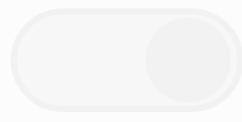


各国大使館

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出

欲しかった記事収入△

知りたいを売買する



【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる「僕らの格安SIMブログ」」(tw-memo.com)より作成

依頼料●
回答記事

学び収入△

自身のノウハウを動画配信



ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成

閲覧料●
動画投稿



在日外国人の方々

つながる安心

投稿

在日外国人同士の交流



「若者のLINEから絵文字が減っている？」アンケートで調査したら驚きの結果に！ | ラジトピ ラジオ関西トピックス (jocr.jp)より作成

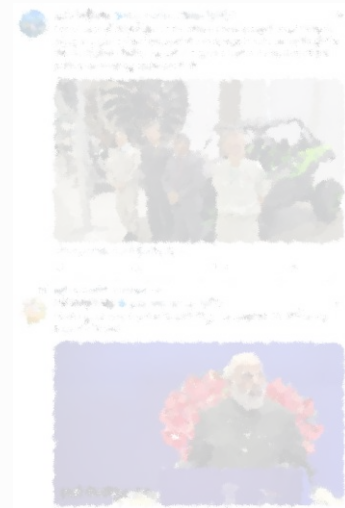
正確な情報

閲覧相談

翻訳
コンシェルジュ

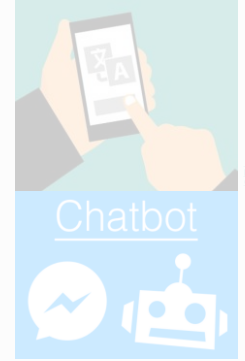
ヘルプ!

大使館との交流



India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成

翻訳&チャットボット



「LINEで翻訳したいけど、自動翻訳はよく分からない」(LINE)より作成

「英語を話しているけど、自動翻訳はよく分からない」(LINE)より作成

広告費●

アイデア



民間企業

- Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい
- 口コミが良かった
 - 看板を見た
 - SNSで広告を見た
 - 価格が手頃だった
 - 自分に合ったものを探している
 - 近くにあった
 - その他

ニッチな生の声で商品開発につながる



困った時こそ自衛大使館



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

情報提供
支援金●

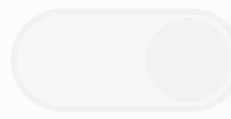


各国大使館

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

知りたいを売買する



【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる「僕らの格安SIMブログ」」(m-memo.com)より作成

依頼料●
回答記事

学び収入△

閲覧料●
動画投稿

自身のノウハウを動画配信

趣味・ライフスタイル

| | | | | |
|---------------|-------------|----------------|--------------|------------|
| 【趣味・ライフスタイル】才 | 【旅行好きさん必見】1 | 【リラックス＆リフレッシュ】 | 【女性限定・入門講座】セ | 【結婚前さん必見】2 |
| 【結婚前さん必見】才 | 【旅行好きさん必見】1 | 【リラックス＆リフレッシュ】 | 【女性限定・入門講座】セ | 【結婚前さん必見】2 |
| 【結婚前さん必見】才 | 【旅行好きさん必見】1 | 【リラックス＆リフレッシュ】 | 【女性限定・入門講座】セ | 【結婚前さん必見】2 |

料理・グルメ

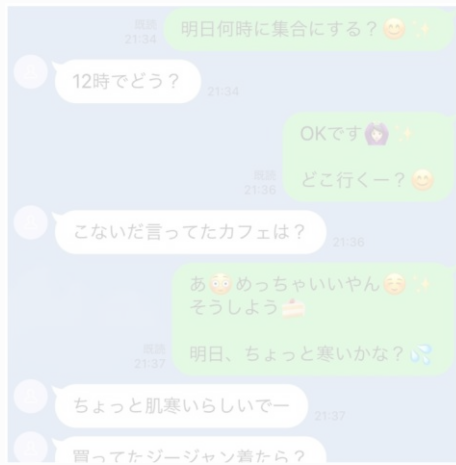
ライフバック・自己啓発

ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成

つながる安心

投稿

在日外国人同士の交流

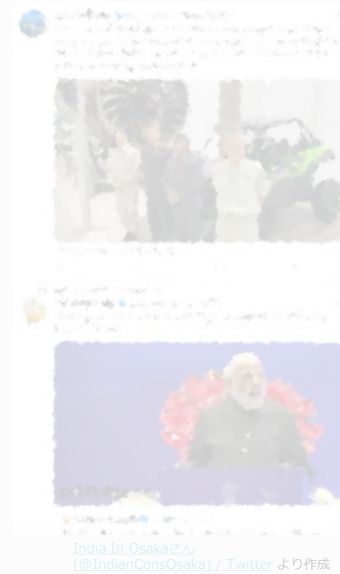


【若者のLINEから絵文字が減っている?】アンケートで調査したら驚きの結果に! | ラストピ ラジオ関西トピックス (jocr.jp)より作成

正確な情報

閲覧相談

大使館との交流

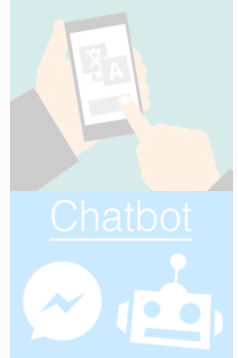


India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成

翻訳
コンシェルジュ

ヘルプ!

翻訳&チャットボット



【LINEで翻訳】無料のLINE翻訳アプリ「LINE翻訳」が便利すぎる! | 翻訳.com (translation.com)より作成

本、漫画を翻訳しているチャットボット「翻訳.com」が便利すぎる! | 翻訳.com (translation.com)より作成

広告費●

アイデア



民間企業

Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 価格が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で
商品開発につながる



困った時こそ
自衛大使館



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

訪日者増

情報提供
支援金●

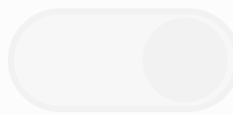


各国大使館

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

依頼料●
回答記事

学び収入△

閲覧料●
動画投稿

つながる安心

投稿

正確な情報

閲覧相談

翻訳
コンシェルジュ

ヘルプ!

知りたいを売買する



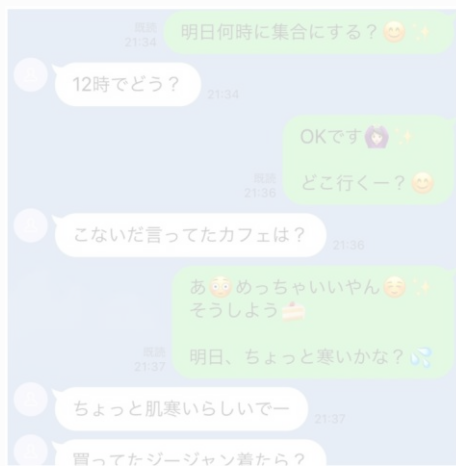
【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる「僕らの格安SIMブログ」」(nw-memo.com)より作成

自身のノウハウを動画配信



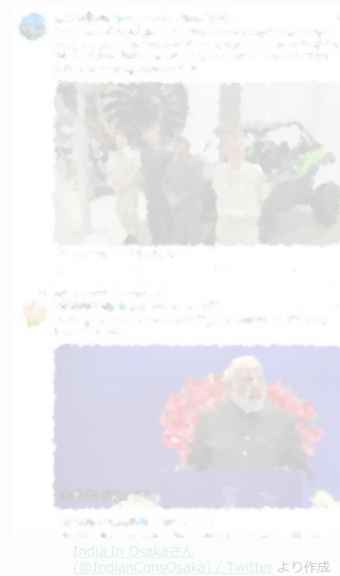
料理・グルメ
ライブバック・自己啓発
ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成

在日外国人同士の交流



【若者のLINEから絵文字が減っている?】アンケートで調査したら驚きの結果に! | ラストピラソシオ関西トピックス (jocr.jp)より作成

大使館との交流



India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成

翻訳&チャットボット



【LINEで翻訳! 無料!】LINEで自動翻訳サービス「LingoPlus」をLINEで使う方法 (LingoPlus)より作成

本、漫画を訳しているネットサービス「翻訳家」アプリ (翻訳家)より作成

広告費●

アイデア



民間企業

Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 看板が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で商品開発につながる



困った時こそ自衛大使館



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

訪日者増

情報提供
支援金●

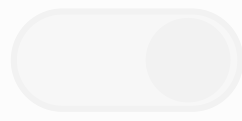


各国大使館

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出

😊 😊 在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

依頼料● 回答記事

学び収入△

閲覧料● 動画投稿

つながる安心

投稿

正確な情報

閲覧相談

翻訳コンシェルジュ

ヘルプ!

知りたいを売買する

自身のノウハウを動画配信

在日外国人同士の交流

大使館との交流

翻訳&チャットボット

note

つくる、つながる、とどける。

【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる「僕らの格安SIMブログ」」(m-memo.com)より作成

趣味・ライフスタイル

料理・グルメ
ライフバック・自己啓発

ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成

明日何時に集合にする？
12時でどう？
OKです
どこ行くー？
こないだ言ってたカフェは？
あめっちゃいいやん
そうしよう
明日、ちょっと寒いかな？
ちょっと肌寒いらしいでー
買ってかゾージャン着から？

【若者のLINEから絵文字が減っている？】アンケートで調査したら驚きの結果に！ | ラストビ ラジオ関西トピックス (jocr.jp)より作成

India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成

Chatbot

【LINEチャットボット】LINEのチャットボットを簡単に作る方法 (karakara.com)より作成
【LINEチャットボット】LINEのチャットボットを簡単に作る方法 (karakara.com)より作成

民間企業

アイデア

広告費●

Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 価格が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で商品開発につながる

困った時こそ自衛大使館

非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

訪日者増

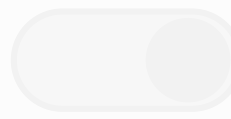
情報提供 支援金●

各国大使館

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

依頼料●
回答記事

学び収入△

閲覧料●
動画投稿

つながる安心

投稿

正確な情報

閲覧相談

翻訳
コンシェルジュ

ヘルプ!

知りたいを売買する

自身のノウハウを動画配信

在日外国人同士の交流

大使館との交流

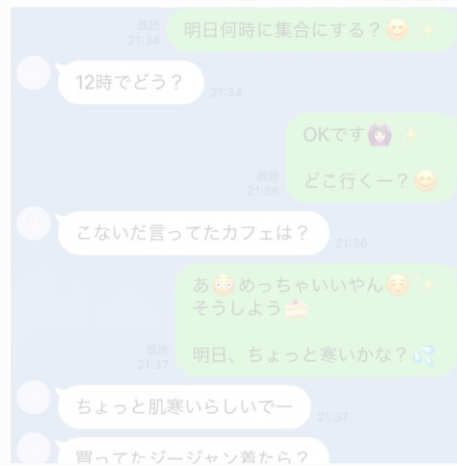
翻訳&チャットボット



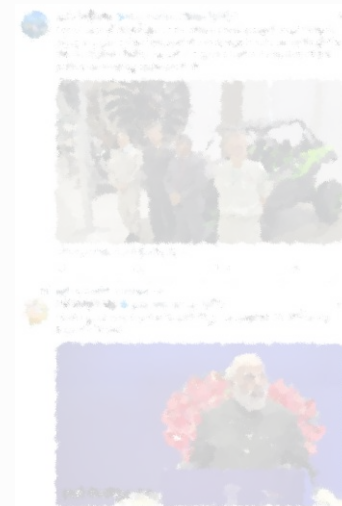
【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる」「僕らの格安SIMブログ」(m-memo.com)より作成



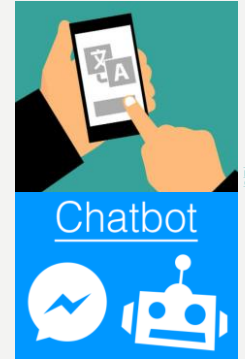
ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成



【若者のLINEから絵文字が減っている?】アンケートで調査したら驚きの結果に! | ラストピ ラジオ関西トピックス (jocr.jp)より作成



India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成



【2021年版】無料あり! 便利な自動翻訳サイト5選 (Gamerave.co.jp)より作成

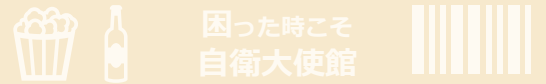
今、注目を浴びているチャットボットとは? (Globe) プラットフォーム「進捗報告」プロジェクト (EARTH) ブログより作成

広告費●

Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 価格が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で商品開発につながる



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス



民間企業

アイデア

訪日者増



各国大使館

情報提供
支援金●

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

知りたいを売買する



【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる」【僕らの格安SIMブログ】(nw-memo.com)より作成

依頼料●
回答記事

学び収入△

自身のノウハウを動画配信



ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成

閲覧料●
動画投稿

つながる安心

在日外国人同士の交流

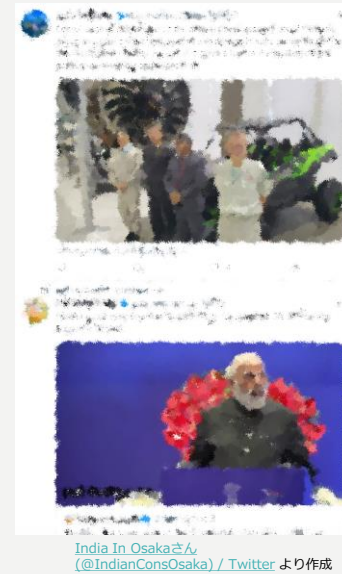


「若者のLINEから絵文字が減っている？」アンケートで調査したら驚きの結果に！ | ラジトピ ラジオ関西トピックス (jocr.jp)より作成

投稿

正確な情報

大使館との交流

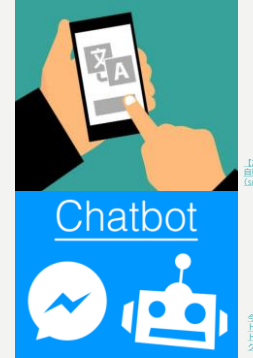


India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成

閲覧相談

翻訳
コンシェルジュ

翻訳&チャットボット



【2021年版】無料あり！便利な自動翻訳サイトとアプリ17選 (ameriva.co.jp)より作成

今、注目を浴びているチャットボットとは？(Chatbot)プラットフォーム20選 | 株式会社地球ラボ (earthlab.jp)より作成

ヘルプ!

広告費●

アイデア



民間企業

Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 価格が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で
商品開発につながる



困った時こそ
自衛大使館



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

訪日者増

情報提供
支援金●



各国大使館

自衛大使館概要図



緊急事態ON

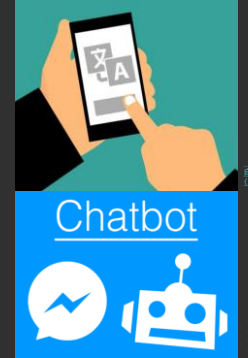
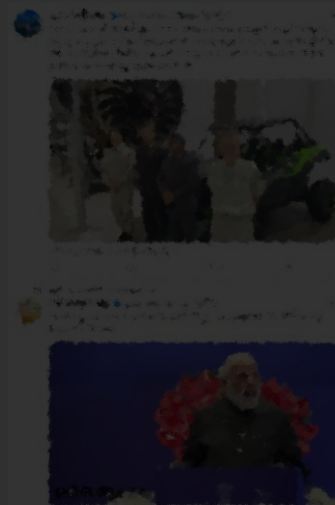
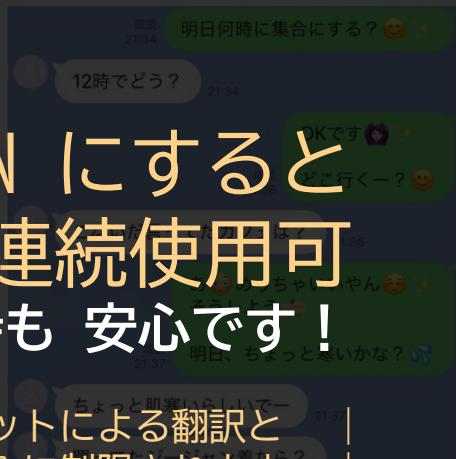


凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々



緊急事態モードを ON にすると
充電なしで72時間連続使用可
これで 充電が不安な 被災時も 安心です！

* 利用できる機能はチャットボットによる翻訳と
コンシェルジュ機能のみに制限されます。

広告費●

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 価格が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で
商品開発につながる



困った時こそ
自衛大使館



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス



民間企業

アイデア

情報提供
支援金●



各国大使館

訪日者増

自衛大使館概要図



緊急事態OFF



凡例

- 事業収入
- △ 事業支出



在日外国人の方々

欲しかった記事収入△

知りたいを売買する



【有料noteは稼げる】1年間noteを売ってみて分かった本当のコツ【売上公開】「格安SIMの選び方が分かる」【僕らの格安SIMブログ】(nw-memo.com)より作成

依頼料●
回答記事

学び収入△

自身のノウハウを動画配信



ストアカ | 教えたいと学びたいをつなぐまなびのマーケット (street-academy.com)より作成

閲覧料●
動画投稿

つながる安心

在日外国人同士の交流

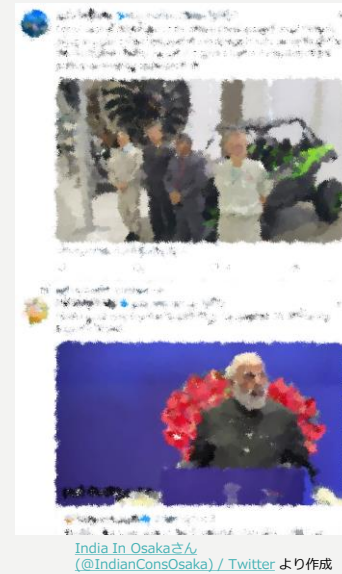


「若者のLINEから絵文字が減っている？」アンケートで調査したら驚きの結果に！ | ラジトピ ラジオ関西トピックス (jocr.jp)より作成

投稿

正確な情報

大使館との交流

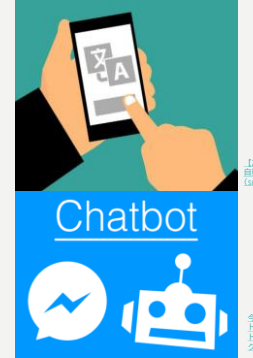


India In Osakaさん (@IndianConsOsaka) / Twitter より作成

閲覧相談

翻訳
コンシェルジュ

翻訳&チャットボット



【2021年版】無料あり！便利な自動翻訳サイトとアプリ17選 (ameriva.co.jp)より作成

今、注目を浴びているチャットボットとは？(Chatbot)プラットフォーム20選 | 株式会社地球プロダクト (earthprod.com)より作成

ヘルプ!

広告費●

アイデア



民間企業

Q1 サービスを利用して頂いた理由を、お聞かせ下さい

- 口コミが良かった
- 看板を見た
- SNSで広告を見た
- 価格が手頃だった
- 自分に合ったものを探している
- 近くにあった
- その他

ニッチな生の声で商品開発につながる



困った時こそ自衛大使館



非常食にQRコード、災害時にこそ手軽にアクセス

訪日者増

情報提供
支援金●



各国大使館



THANK YOU.

デザイン思考× ソーシャルビジネス実践研究会 - JUAS研究会 2021
チームD

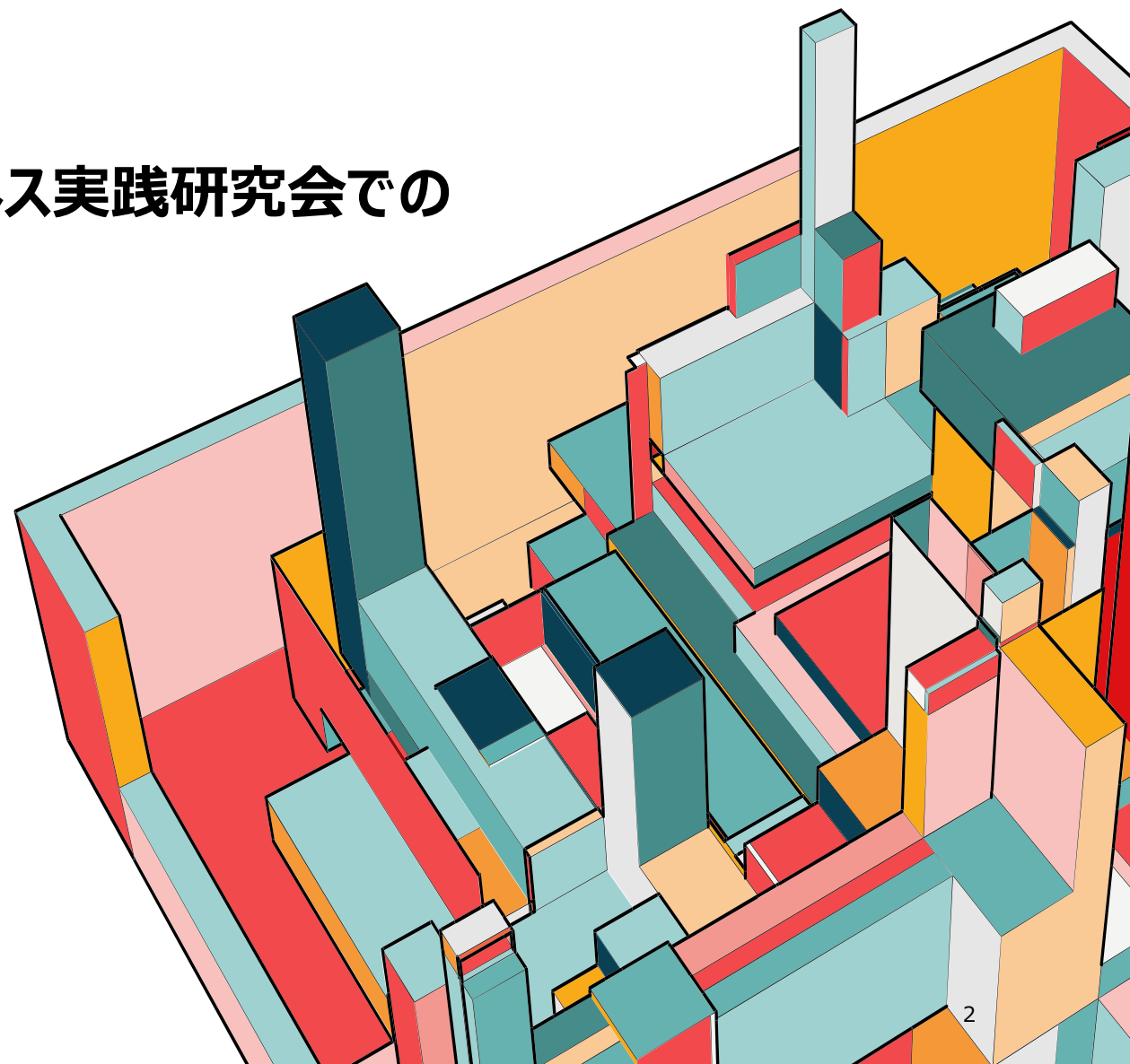


Dチームの活動説明

デザイン思考×ソーシャルビジネス実践研究会での 活動内容

ソーシャルビジネスの対象となる
社会課題を定めるところから、
具体的なプロトタイプ作成まで
デザイン思考を使って取り組みました。

2022年4月14日



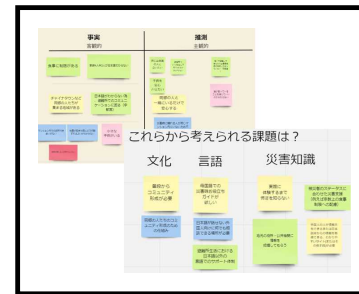
プロトタイプ作成に使用したツール



マンダラート



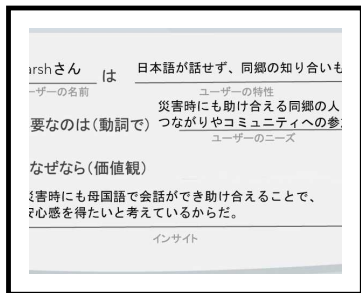
ペルソナ設定



事実と推測



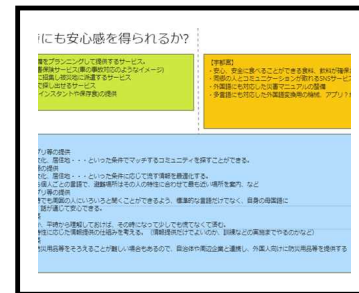
着眼点



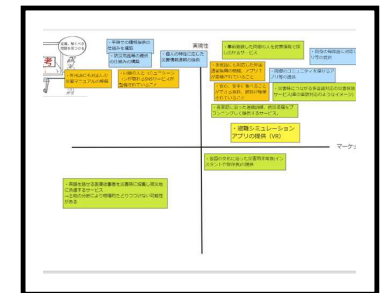
推論のはしご



How might we



ブレインストーミング



アイデア収束

マンダラート

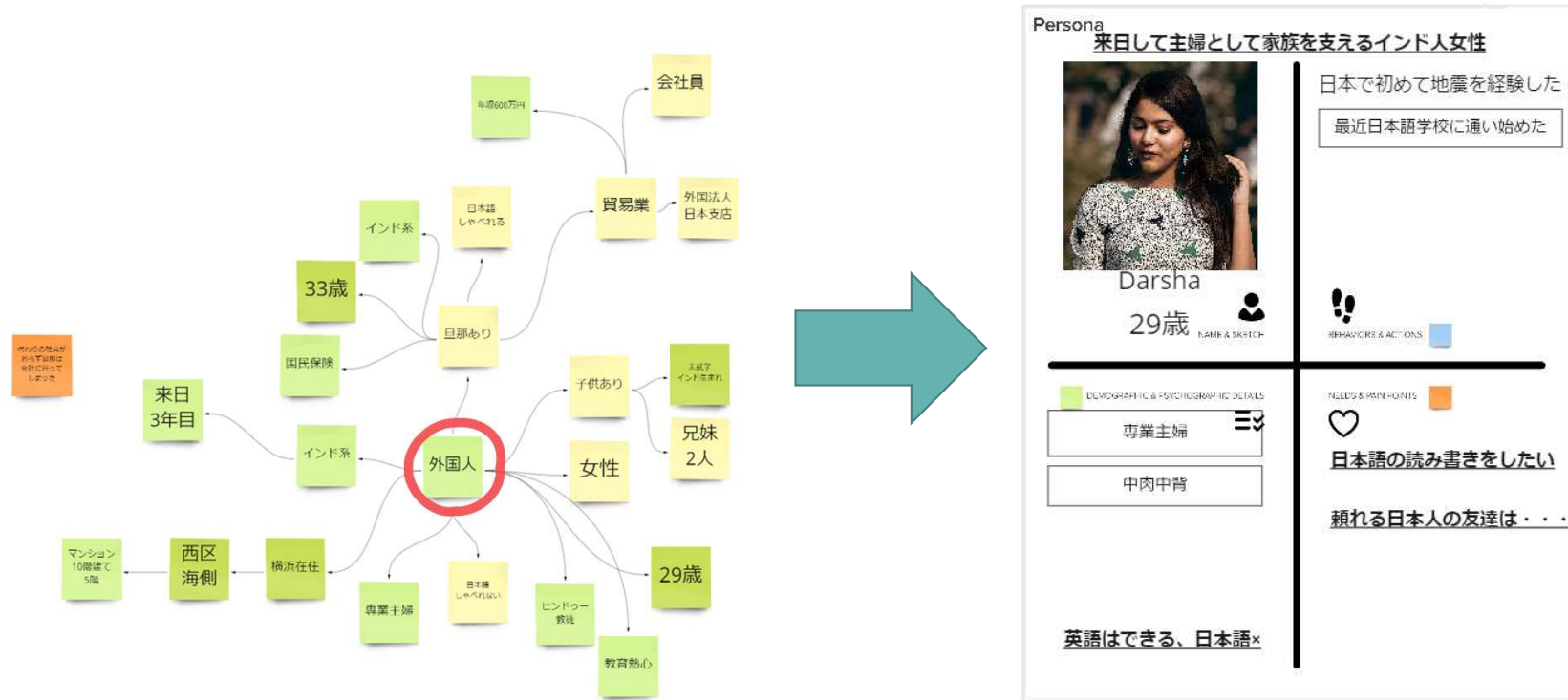
| | | | | | | | | |
|------------|------------|--------------|-------|---------------|--------------|-------------|--------------|-----------------|
| 寒い | 暑い | 山 | | | | 連絡手段 | 情報収集 | 食事 |
| 都会 | 地域特性 | 海 | | 地震 | 災害の種類 | 避難所 | 被災中 | 衣服 |
| 田舎 | | 平野 | | 水害 | | 娯楽 | 教育 | 衛生 |
| 男 | 女 | 独り身 | 地域特性 | 災害の種類 「地震」 | 被災中 | 災害保険 | 連絡手段 | 救護手段の 学習 |
| 大人 | 対象者 | 核家族 | 対象者 | 災害対策 | 被災前の備え | 耐震補強 | 被災への備え | 災害対策グ ッズ |
| 子供 | 老人 | 複数世帯 | 住居形態 | 災害情報 | 被災後の対策 | 避難訓練 | 車・発電機 | |
| | | | マンション | 一戸建て | 木造 | SNS | インターネット | ラジオ |
| | 対象者-特 性 | 外国人 | 耐震の有無 | 住居形態 | 鉄筋コンク リート | 避難所の掲 示板 | 災害情報 | テレビ |
| ペットの有 無 | | ハンディキ ャップ | | | 病院 | 緊急通報 | | |
| | | | | | | | ライフライ ン復旧 | 被害認定 |
| | | | | | | | 仕事の再 開 | 被災後の 対応/対策 |
| | | | | | | | 住居整備 | 保険・保 障 移住 |

事前のブレインストーミングから、
私たちは「**災害対策**」を解決すべき課題と設定し、
必要な要素をマンダラートを使って整理しました。

整理していくと、災害大国の日本において日本人
に向けた備えや支援が多くでした。

一方で、在日外国人への支援はどのように対策が
取られているのかという疑問がわき、
「**外国人女性における日本での災害対策**」と
解決すべき課題を絞り込みました。

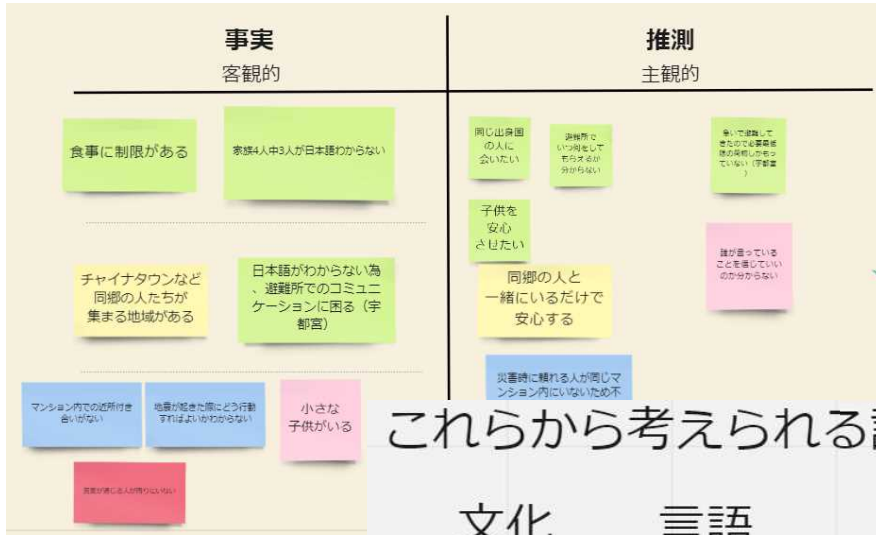
ペルソナの設定



課題に対するより具体的な解決策を導くために「ペルソナ」設定に取り組みました。

想像だけでなく、実際の身の回りにいる在日外国人の方を参考にしながら「ペルソナ」を固めていきました。

事実と推測



これらから考えられる課題は？



ここでは、客観的にわかる「事実」と主観的に推察する「推測」を挙げ情報を整理しました。

「事実」と「推測」を文字に起こすことで情報の整理ができるだけでなく、各自が持っている情報や思いを共有することができました。

着眼点

着眼点 (POV)

= User + Need + Insight



User = 具体的に
Need = 動詞を使う
Insights = 観察 + 解釈

災害は怖いらしい、でも経験したことがなくて実感がありません。

一応、非常食を用意しているけど、いざとなったらどうなのでしょう。避難所に行っても日本語を使えない私たちは、何もできないだろうから、やっぱり自宅に引きこもってしまうかも。

やっぱり同郷の人たちがいると安心するので、普段から気軽にやり取りできるコミュニティに入っていたいな。力を合わせれば乗り越えられる気がします！

(Darsha, 29歳女性、インド出身)

「どのような視点で問題をとらえるか」をあらわすため、ペルソナの想いを想定し、討議の上、上記を設定しました。このあたりからペルソナをより身近に感じ、どうしたらこの人を取り巻く状況がよくなるだろうか？と親身に考えられるようになってきました。

推論のはしご

Darshさん は 日本語が話せず、同郷の知り合いもない。

ユーザーの名前

ユーザーの特性

必要なのは(動詞で) 災害時にも助け合える同郷の人との
つながりやコミュニティへの参加である。

ユーザーのニーズ

なぜなら(価値観)

災害時にも母国語で会話ができ助け合えることで、
安心感を得たいと考えているからだ。

インサイト


ペルソナの意思決定の過程
を整理すべく推論のはしごを
作成しました。

ここでは、まず各自で推論の
はしごを作成し、チーム内で
投票を行い一番票が多かった
ものを採用しました。

ここまで討議した内容から、
各自のはしごが異なる部分も
あったので、意識合わせして
各自の発想を取り込むことで
より、ユーザーが抱える問題を
具体化できたと感じました。

HOW MIGHT WE...

課題の設定



どうすれば、災害時にも安心感を得られるか

POVに基づいて「どうすれば..」
の形式で課題文を2~3文作ります。

(解決策ではなく、目標を示します)。

ブレインストーミング用に1つ選びます。

プロトタイプ作成に向けて、
問いかけを定義するために
HMWにとりくみました。

これまで整理した課題をもとに
27個の「どうすれば…」があが
りました。

一つ一つ必要な要素ではあり
ましたが、共通するものをまと
めたり優先度をつけたりしなが
ら、投票にて左記を決定しま
した。

ブレインストーミング (10倍のスケールで考える)

どうすれば、災害時にも安心感を得られるか?

- ・各家庭に沿った避難訓練、防災準備をプランニングして提供するサービス。
- ・災害時につながる多言語対応の災害保険サービス(車の事故対応のようなイメージ)
- ・英語を話せる医療従事者を災害時に招集し被災地に派遣するサービス
- ・事前登録した同郷の人を位置情報で探し出せるサービス
- ・各国の文化に沿った災害用非常食(インスタントや保存食)の提供 (東芦谷)

- 【宇都宮】
- ・安心、安全に食べることができる食料、飲料が確保されていること
 - ・同郷の人とコミュニケーションが取れるSNSサービスが整備されていること
 - ・外国語にも対応した災害マニュアルの整備
 - ・多言語にも対応した外国語変換用の機械、アプリが準備されていること

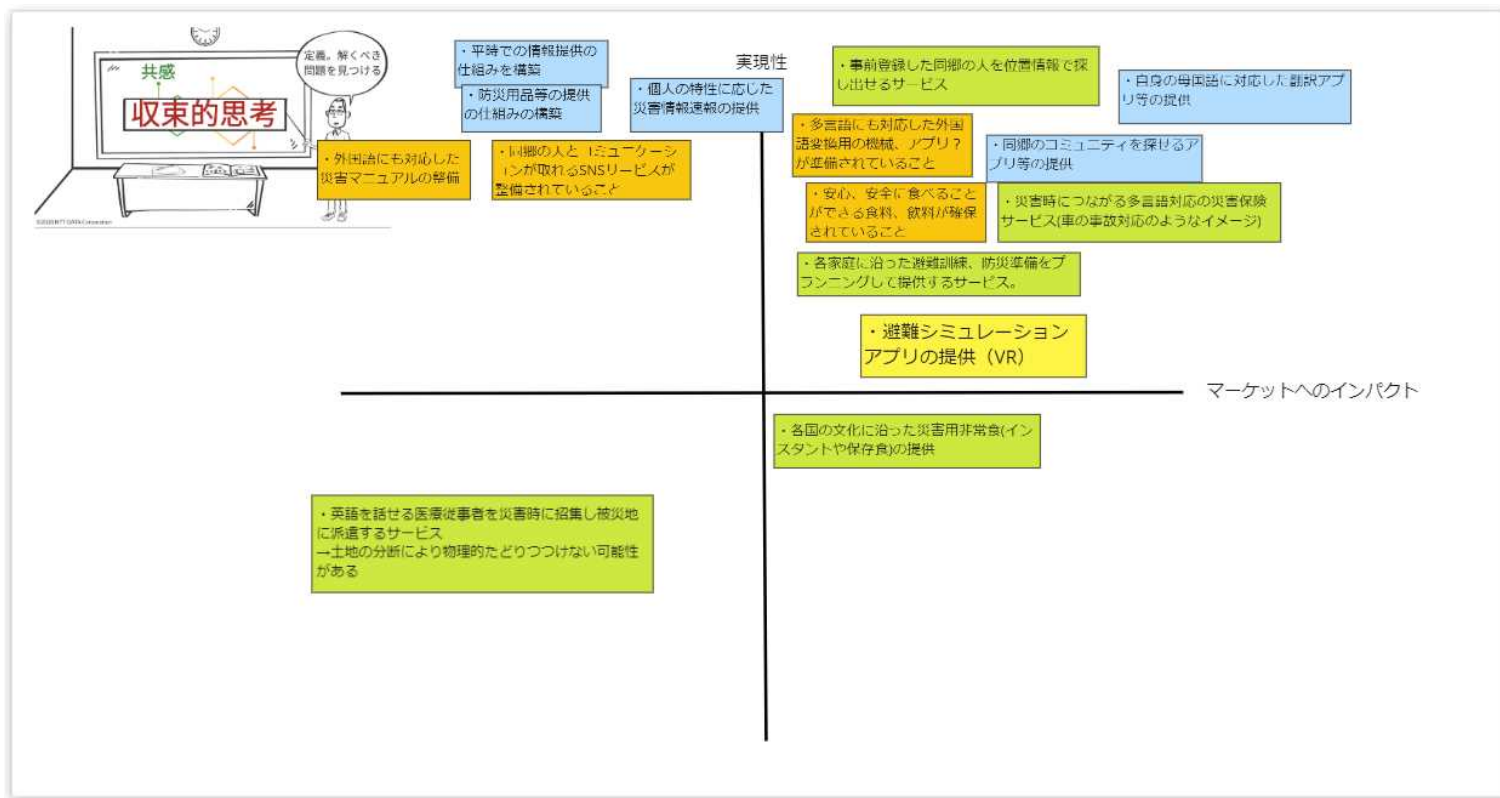
(柳)

- ・同郷のコミュニティを探せるアプリ等の提供
→出身国・地域、言語、宗教、文化、居住地・・・といった条件でマッチするコミュニティを探すことができる。
- ・個人の特性に応じた災害情報速報の提供
→出身国・地域、言語、宗教、文化、居住地・・・といった条件に応じて流す情報を最適化する。
例えばメールでの情報提供なら個人ごとの言語で、避難場所はその人の特性に合わせて最も近い場所を案内、など
- ・自身の母国語に対応した翻訳アプリ等の提供
→日本語が話せない場合、災害時でも周囲の人にいるいと聞くことができるよう、標準的な言語だけでなく、自身の母国語に対応した翻訳アプリがあれば、話が通じて安心できる。
- ・平時での情報提供の仕組みを構築
→災害発生時に何をすればよいか、平時から理解しておけば、その時になって少しでも慌てなくて済む。
災害情報速報と同様、個人の特性に応じた情報提供の仕組みを考える。(情報提供だけでよいのか、訓練などの実施までやるのかなど)
- ・防災用品等の提供の仕組みの構築
→平時の備えが重要であるが、防災用品等をそろえることが難しい場合もあるので、自治体や周辺企業と連携し、外国人向けに防災用品等を提供する仕組みを構築する。

設定したHMWをもとに、
どのようなソリューションやサービス
があればいいかアイデアを広げてい
きました。

ここでは一旦収束は考えず
思いつく限りアイデアを出しました。

アイデア収束

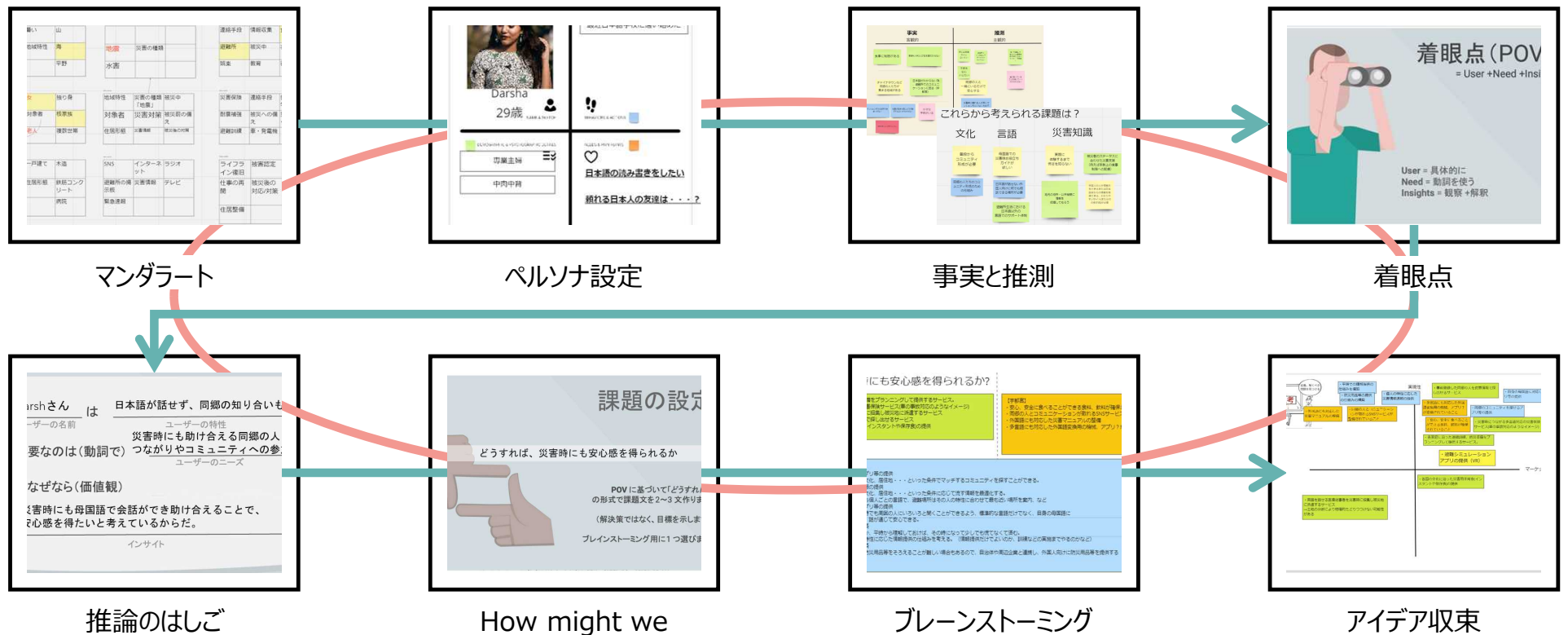


ブレインストーミングであげたアイデアの実現性、マーケットへのインパクトを整理し、プロトタイプ作成のインプットにしました。

ここまで整理してきた課題、アイデアをもとに各自でプロトタイプを作成し、投票にてDチームとしてのプロトタイプを決定しました。

決定したプロトタイプは前述のとおりです。

プロトタイプ作成に使用したツール



活動を通して学んだこと

デザイン思考は 一朝一夕にして成らず

思考法を変えるので
当然といえば当然ですが、
練習が必要なものと実感しました。
本研究会を契機に
普段から意識して使っていこうと思います。

ユーザーに対して 深い調査や理解が必要

一口にアイデア出しといっても、
アイデア出し～アイデア収束は
生みの苦しみとの闘いでした。
アイデアを出すためには、ユーザーに対して
深い調査や理解が必要なのがありました。
生みの苦しみはありましたが、
メンバ同志で意見交換し、アイデアを広げていく
ことの楽しさを経験できました。

業種を超えた意見交換の 大切さ

新しい発見もあれば、
同じ悩みを抱えていることを
知ることもあり勉強になりました。
今回のつながりを
大切にしたいと思います。

ありがとうございました

5.振り返り



活動の振り返り

幹事団メンバからお話頂きます！

ご清聴ありがとうございました！！